

EXPERTA MOŽNO PRENAJAŤ NA KRÁTKY ČAS

Interim manažéri sa zatiaľ na Slovensku len veľmi ťažko uplatnia tak, aby to mohli robiť ako svoj „core business“, hovorí Roman Maslen, podpredseda novozaloženej Slovenskej asociácie interim manažmentu.

11. 3. 2014

Rozhovor s: Romanom Maslenom

Zdroj: Renata Móciková

A A A

Like 1
 Tweet 0
 G+1 0
 Share



S: Aká je situácia v oblasti interim manažmentu na Slovensku?

Je to nová, celkom neznáma oblasť, resp. forma pôsobenia manažérov vo **firmách** na Slovensku. Zatiaľ len sledujeme, čo sa deje v zahraničí, stačí sa pozrieť len do susedného Česka. **Firmy** u našich západných susedov stále viac využívajú možnosť prenajať si na krátky čas experta, interim manažéri sa združujú v asociácii a organizujú spoločné konferencie, či workshopy. Na Slovensku máme však už aj my prvé lastovičky. Skúsení manažéri, ktorí už majú dostatok znalostí a skúseností, aby to mohli predajť **firmám**, nepochybne firme už niečo

NAJČÍTANEJŠIE NAJDISKUTOVANEJŠIE

Ďalšie letáky proti Kiskovi zaplavujú schránky

Slovenský dabing: Aké má nevýhody a riziká

Top 5 sledovanosti: Čo Slováci pozerali minulý týždeň (aktualizované)

Slovensko vo veľkom nakúpilo poľské programy (video)

Alza sa obzerá po nových trhoch

AGENTÚRA ROKA

Obsah rozhoduje

Predplaťte si HN na 1 rok



VZNIKLA SLOVENSKÁ ASOCIÁCIA INTERIM MANAŽMENTU

Aj keď Interim manažment je v zahraničí takmer bežný, na slovenskom trhu ide o novú formu pôsobenia manažérov vo **firmách**.

11. 3. 2014

Zdroj: Renata Móciková

A A A

Like 12
 Tweet 3
 G+1 0
 Share 2



Troja zakladajúci členovia Stanislav Krátky, Roman Maslen a Ján Dolejš sa rozhodli, po vzore vyspelých európskych a svetových krajín, spojiť skúsených manažérov, ktorí našťastovali svoju kariéru ako interim manažéri a vytvorí tak podmienky pre ich stretávanie, zdieľanie a výmenu informácií a kontaktov a propagovanie tejto novej oblasti manažmentu. „Asociácia má podať **firmám**, ktoré majú záujem o angažovanie interim manažérov – teda prenájom experta na krátky čas – pomocnú ruku tým, že bude

združovať kvalitných, skúsených a spoľahlivých expertov,“ približuje Roman Maslen. Asociácia sa bude zameriavať na aktivity smerujúce k propagácii interim manažmentu a stretávaniu sa interim manažérov so subjektami **podnikateľského** prostredia, aby mohli spoločne zdieľať najmä praktické príklady využitia interim manažérov vo **firmách**.

Viac o novej asociácii a interim manažmente sa dozviete [v rozhovore s Romanom Maslenom](#), podpredsedom Slovenskej asociácie interim manažmentu (SAIM).

NAJČÍTANEJŠIE NAJDISKUTOVANEJŠIE

Ďalšie letáky proti Kiskovi zaplavujú schránky

Slovenský dabing: Aké má nevýhody a riziká

Top 5 sledovanosti: Čo Slováci pozerali minulý týždeň (aktualizované)

Slovensko vo veľkom nakúpilo poľské programy (video)

Alza sa obzerá po nových trhoch

AGENTÚRA ROKA

Obsah rozhoduje

Predplaťte si HN na 1 rok



Vyhrajte



Vznikla Slovenská asociácia interim manažmentu

Aj keď Interim manažment je v zahraničí takmer bežný, na slovenskom trhu ide o novú formu pôsobenia manažérov vo firmách.

11.3.2014; Zdroj: Renata Môciková

Troja zakladajúci členovia Stanislav Krátky, Roman Maslen a Ján Dolejš sa rozhodli, po vzore vyspelých európskych a svetových krajín, spojiť skúsených manažérov, ktorí naštartovali svoju kariéru ako interim manažéri a vytvoriť tak podmienky pre ich stretávanie, zdieľanie a výmenu informácií a kontaktov a propagovanie tejto novej oblasti manažmentu. „Asociácia má podať firmám, ktoré majú záujem o angažovanie interim manažérov – teda prenájom experta na krátky čas – pomocnú ruku tým, že bude združovať kvalitných, skúsených a spoľahlivých expertov,“ približuje Roman Maslen. Asociácia sa bude zameriavať na aktivity smerujúce k propagácii interim manažmentu a stretávaniu sa interim manažérov so subjektami podnikateľského prostredia, aby mohli spoločne zdieľať najmä praktické príklady využitia interim manažérov vo firmách.

Viac o novej asociácii a interim manažmente sa dozviete v rozhovore s Romanom Maslenom, podpredsedom Slovenskej asociácie interim manažmentu (SAIM).

Experta možno prenajať na krátky čas

Interim manažéri sa zatiaľ na Slovensku len veľmi ťažko uplatnia tak, aby to mohli robiť ako svoj „core business“, hovorí Roman Maslen, podpredseda novozaloženej Slovenskej asociácie interim manažmentu.

11.3.2014; Rozhovor s: Roman Maslenom; Zdroj: Renata Môciková

S: Aká je situácia v oblasti interim manažmentu na Slovensku?

Je to nová, celkom neznáma oblasť, resp. forma pôsobenia manažérov vo firmách na Slovensku. Zatiaľ len sledujeme, čo sa deje v zahraničí, stačí sa pozrieť len do susedného Česka. Firmy u našich západných susedov stále viac využívajú možnosť prenajať si na krátky čas experta, interim manažéri sa združujú v asociácii a organizujú spoločné konferencie, či workshopy. Na Slovensku máme však už aj my prvé lastovičky. Skúsení manažéri, ktorí už majú dostatok znalostí a skúseností, aby to mohli predať firmám, pôsobia vo firme už nielen ako konzultanti, ale aj ako manažéri s rozsiahlymi kompetenciami. Niektoré agentúry (a nielen personálne) začínajú reálne sprostredkovať „krátkodobých“ manažérov. A už sa našli aj prvé firmy, ktoré ich reálne využili (alebo využívajú). A s pozitívnymi výsledkami...

S: Aká je pozícia interim manažérov na Slovensku?

O konkurenčnom prostredí sa v pravom zmysle slova nedá hovoriť. Interim manažéri sa zatiaľ na Slovensku len veľmi ťažko uplatnia tak, aby to mohli robiť ako svoj „core business“. Väčšinou sú to skúsení manažéri, ktorí popri tom majú svoj vlastný biznis, najčastejšie v oblasti poradenstva a konzultácií. Z pohľadu uplatnenia sú im teda konkurenciou trvalo zamestnaní manažéri. Tú si však firmy musia uvedomiť, že interim manažment nie je tak celkom náhradou za manažéra vo firme, ale ide viac o spôsob ako posunúť firmu, keď sa už nevie „pohnúť z miesta“ alebo sa dostala do krízy, či už do krízy stratégie, odbytu alebo nebudaj krízy likvidity (to už však častokrát býva neskoro).

S: Čo bolo hlavným motivátorom založenia asociácie SAIM?

Hlavnými motívmi založenia boli dve základné veci. A to priniesť firmám subjekt, ktorý bude interim manažerov združovať a bude určitým spôsobom prostredníctvom nastavených štandardov a verifikácie garantovať ich „spoľahlivosť“. Na druhej strane chceme priniesť interim manažerom prostredníctvom ich členstva možnosti stretávať sa a zdieľať cenné skúsenosti a poznatky, zabezpečovať ich ďalší rozvoj a takisto sprostredkovať stretnutia s rôznymi subjektami podnikateľského prostredia, či už ide o samotné firmy, hospodárske komory, vládne inštitúcie, asociácie podnikateľov atď... Za tým všetkým je zároveň snaha o šírenie povedomia o tejto oblasti, prinášanie nových poznatkov a skúseností aj zo zahraničia.

S: Kto sú potenciálni členovia asociácie a ako ich plánujete osloviť?

Potenciálnymi členmi asociácie sú jednak všetci manažéri s bohatými skúsenosťami v riadiacich pozíciách, ktorí sa môžu rozhodnúť naštartovať svoju kariéru ako interim manažéri a jednak podnikatelia – majitelia firiem, ktorí by mohli pomôcť firmám svojimi skúsenosťami a odbornosťou. Nejde však len o ľudí, ktorí pôsobili na vysokých manažérskych pozíciách, ale zároveň o ľudí odborne zdatných z rôznych odvetví a funkčných oblastí. Častokrát sa stretávame s požiadavkou na interim manažera napríklad pre marketing, či už je to vo výrobnjej firme alebo v podniku pôsobiacom v oblasti služieb. Marketing je často oblasť vo firmách, ktorá je zanedbávaná a príde čas, keď si to vedenie alebo majiteľ uvedomí. Vtedy je jedným z riešení aj angažovanie interim manažera, ktorý počas krátkej doby nastaví procesy v oblasti marketingu vo firme, stanoví a začne implementovať marketingovú stratégiu, začne budovať tím, nájde vhodného kandidáta na pozíciu riaditeľa marketingu (či už z interného alebo externého prostredia), nastaví systém nákupu a outsourcingu, atď... Tak sa môže v danej firme marketingové procesy nastaviť a implementovať veľmi rýchlo a účinne. Oslovovať potenciálnych členov bude asociácia najmä prostredníctvom svojich aktivít, plánujeme rôzne semináre, workshopy, konferencie, stretnutia s podnikateľmi atď... Prioritou je oslovovať potenciálnych interim manažerov priamo, osobne, s cieľom získať čo najlepší obraz o ich skúsenostiach, odbornosti a osobnostných predpokladoch.

ZDROJ:

<http://strategie.hnonline.sk/spravy/marketing/vznikla-slovenska-asociacia-interim-manazmentu>

<http://strategie.hnonline.sk/ludia/rozhovory/experta-mozno-prenajat-na-kratky-cas>